

石窯mini 第21回 川崎ものづくりブランド認定

川崎ものづくりブランド 認定製品（冊子 表紙）

知と技で世界に羽ばたく 川崎ものづくりブランド



■ 株式会社ロビーム

分野/インテリア・生活用品

石窯mini

小さいけれど本格派！

家で本格ピザ体験

「石窯mini」は、軽量で持ち運びが簡単な移動式無煙ミニピザ窯です。独自の蓄熱技術と遠赤外線効果により、短時間で均一な焼き上がりを実現。煙や臭いが少ないため住宅地でも安心して使用できます。

この革新的な製品は、第136回「かわさき起業家オーディション」で6つの賞を受賞し、その高い実用性と社会的意義が評価されました。また、ふるさと納税の返礼品としても登録され、家庭やアウトドアでの楽しさを広げるアイテムとして人気を集めています。



発 明家の想いが宿る手作り工芸品

「石窯mini」は、長野県で「石窯スマイル研究会」を主宰する桐原真幸氏が、幼少期の囲炉裏の記憶を原点に、地域活性化と環境保全を目指して開発しました。

独自の蓄熱技術や遠赤外線効果を備えたドーム型デザインは、実用性と美しさを両立し、5度の試作を経て完成。2022年に株式会社ロビームが量産技術開発・企画・販売を引き継ぎ、川崎市幸区の工房で一つ一つ手作業で生産されるオンリーワンの工芸品として全国展開がスタート。本格ピザを家庭やアウトドアで手軽に焼ける画期的なアイテムとして注目されています。



オンライン発、石窯miniの挑戦

「石窯mini」は、クラウドファンディング「マクアケ」で52台・265万円の売上を達成後、2024年9月に一般販売を開始。月10台以上の販売実績を維持し「手軽に本格ピザが楽しめる」「おいしいピザが簡単に焼ける」と高評価を受けています。

すでに川崎市のふるさと納税返礼品として寄附者の皆さまにお選びいただいております。今後はネット広告を開始し販促を強化、販路拡大をしていきます。地域イベントを通じ、さらに多くの家庭やアウトドア愛好者に新しい体験を提供します。



希望小売価格：59,400円
(七輪、温度計、焼き網添付)



詳しくは、
QRコードまたはURLをチェック！
<https://stoneoven.jp>

石窯mini

～輻射熱の魔法で本格的なピザを！～

株式会社ロビーム

代表取締役社長 石原 良太郎

創 業 年	2017年
資 本 金	1,200万円
住 所	〒212-0052 幸区古市場2-121-15
T E L	044-589-8314
F A X	044-589-8309
従業員数	5名
ホームページ	https://www.robeam.co.jp

石窯mini 第21回 川崎ものづくりブランド認定

日刊工業新聞 2024年12月16日「第21回川崎ものづくりブランド認定製品・技術」

2024年(令和6年) 12月16日 月曜日	日刊工業新聞	購読お申し込みは フリーダイヤル 東日本:0120-412345 西日本:0120-537117 中部:0120-462345 monoasu.jp	ものあす/ QRコード
-------------------------------------	---------------	---	----------------

本社(TEL)03-5644-7000東京都中央区日本橋小網町14-1/西日本支社(TEL)06-6946-3321大阪市中央区北浜東2-16/名古屋支社(TEL)052-831-6151名古屋市東区東2-21-28/西支社(TEL)082-271-5711福岡市博多区古門戸町1-1

ロビーム/石窯mini

世代を超えたコミュニケーションツールとして、どこでもピザ焼き体験ができるポータブルな石窯。同梱されている七輪を置いて専用フレーム上に石窯を載せるだけでセッティングが完了し、炭を使って手軽に楽しめる。



石窯本体は耐熱セメント製。上部はカラフルなタイルで装飾されており、おしゃれなだけでなく蓄熱構造になっており、遠赤外線の効果을最大化して本格的なピザを短時間で焼き上げる。炭は煙が少なく、においもほとんど出ない。内部は二層式で炉床を引き出せば、炭を簡単に追加できる。

クラウドファンディングで製品化して販売したあと、同社が川崎市内にある工房で手作業で生産しネット販売しているほか、川崎市のふるさと納税返礼品にもなっている。実用新案と意匠登録済み。イベント用にレンタルする仕組みも検討している。

株式会社ロビーム

川崎市幸区古市場2-121-15
TEL.044-589-8314 FAX.044-589-8309
E-MAIL.info@robeam.co.jp
URL.https://www.robeam.co.jp/



知と技で世界に羽ばたく

川崎ものづくりブランド

優れた技術を持つものづくり企業が数多く集積する工業都市・川崎。そうした企業の実力を広く国内外にアピールするため、川崎商工会議所や川崎市などで組織する「川崎ものづくりブランド推進協議会」(草壁悟朗会長=川崎商工会議所会頭)は、市内中堅・中小企業の優れた製品・技術を「川崎ものづくりブランド」として認定しています。販路開拓や取引拡大の支援を目的に、2024年度で21回目を迎えました。今回認定した11件を含め、現在103件の製品・技術が認定されています。

第21回川崎ものづくりブランド認定製品・技術 [企業名五十音順]